**PALVELUTIIMIN MITTARI**

Palvelutiimien mittarien rakentaminen alkaa asiakastyytyväisyydestä.

Mitata voi mm. seuraavia kokonaisuuksia:

* Tiimin tilanne markkinoillaan (myynti ja kehitys verrattuna kilpailijoihin)
* Asiakastyytyväisyys yleisesti
* Palvelun taso, nopeus ja sujuvuus
* Ongelmatilanteiden / reklamaatioiden käsittely
* Varsinaisen tiimityöskentelyn tulokset (kuten tuotantotiimeissä)
* Järjestys ja siisteys